

En toen was er toch nog glas op de Bouwbeurs te vinden. Weliswaar kleinschalig en soms ingebed in een groter geheel, zoals in Geveltech, het initiatief van de VMRG, maar toch: wie er oog voor had, kon collega's ontmoeten of nader kennis maken met aan glas gerelateerde producten. Het blijft echter verbazen dat de grote industrieën en fabrikanten ontbreken op de ontmoetingsplaats van bouw Nederland. Blijkbaar ligt de keuze voor glas zo voor de hand dat promotie weggegooid geld is. Jezelf onderscheiden door wel flink uit te pakken? Heeft geen nut, tenslotte maakt iedereen dezelfde producten. Of toch niet, getuige bijgaande opsomming van enkele presentaties.

[ Glas, kitten, Geveltech en roosters ]

# Glas ver te zoeken op de Bouwbeurs

**V**oor een journalist begint een bezoek aan een beurs in de perskamer. Gratis entree, catalogus, uitrijkaart en natuurlijk een plattegrond om gericht de beurs over te gaan. Op de plattegrond heb ik met enige goede wil zo'n vijftien interessante deelnemers geselecteerd. Drie glasbedrijven, enkele leveranciers van kitten, producenten van ventilatieroosters en een paar gevel- en/of puinenbouwers.

## I Glas

Een rondgang over de beurs begint 'thuis' op het eigen honk van Uitgeverij Eisma. De stand ligt wat achteraf in hal 4. Niet helemaal op de goede plek, al ligt er met het Schildersblad natuurlijk een duidelijke link met de bedrijven ter plekke. Op de stand zelf komt Glas in Beeld best uit de bus. Dat er exemplaren van het februari-nummer gratis verkrijgbaar zijn, hoort erbij, er zijn echter maar zes uitgaven per jaar; die hoor je eigenlijk niet weg te geven.

### Stolker Glas

Even verderop de stand van Stolker Glas uit Nieuwegein (tel. 030 285 54 00). Waarom blijft me onduidelijk, maar ik word dusdanig afgeleid dat ik de stand over het hoofd zie en er niet meer aan denk om even langs te gaan. Achteraf toch maar even bellen met Fred Stolker die enthousiast ver-

telt dat hij reeds voor de derde maal aan de Bouwbeurs deelneemt en het, getuige de enorme belangstelling van opdrachtgevers en architecten, wel best vindt dat hij telkens zo'n beetje de enige is met glas. Van de onverwacht grote aanloop ging de meeste belangstelling uit naar Quick Glas, een Belgisch product dat het best als 'verwarmd glas' valt de omschrijven. We hebben al eens eerder gemeld dat het glas door middel van een coating 'onzichtbaar' wordt verwarmd, zowel esthetisch (geen radiatoren of convectoren) als qua comfort een opvallend product. Nog geen exclusief product van Stolker in Nederland, de garantiebepalingen moeten nog exact worden uitgezocht, maar wel een enorme trekker op de beurs. Datzelfde gold volgens Stolker overigens ook voor de demonstraties van het met behulp van hotmelt samenstellen van isolatieglas. Geen grote series, geen lange levertijden; toegevoegde waarden waarmee Stolker veel opdrachten binnenhaalt. En of het niet genoeg was: met een heuse line-dancegroep bracht het bedrijf extra leven in de soms wat eentonige Jaarbeurshallen. Fred belooft me foto's, maar die zijn nooit op de redactie aangekomen.

### Verosol

In de vorige uitgave konden we reeds melden dat Verosol Neder-



land en Pilkington Benelux gezamenlijk het product Pilkington Insulight Sun met ScreenLine presenteerden. Dit is een dynamisch raamsysteem waarbij de zonwering zich in de vorm van optrekbaar jaloezieën of plissés in het isolerende dubbelglas bevindt. Wie meer wil meten, moet Glas in Beeld er nog maar eens opslaan (februari 2001) en, net zoals wij hebben gedaan, maar eens een folder opvragen (tel. 053 48 48 686).

Een andere folder die ik in mijn handen kreeg gedrukt, was die van Mosa Xtreme, een collectie tegels in voorgespannen glas, rvs en keramiek (45 x 45 cm). De bijzondere tegels van Koninklijke Mosa bv uit Maastricht zijn individueel of in combinatie toepasbaar. De tegels van glas, voorzien van een coating en een kunst-

*Een rondgang over de beurs begint 'thuis' op het eigen honk van Uitgeverij Eisma.*



*Pilkington Insulight Sun met ScreenLine.*